

Chef de marché et de produits Jardin & Habitat

La mise en marché de nouveaux produits représente un challenge passionnant pour vous? Curieux(se) de nature et structuré(e), vous adorez découvrir les multiples facettes d'un produit et les mettre en valeur ? La collaboration avec une équipe pluridisciplinaire et les nouveaux projets vous motivent ? La nature, le développement durable et le jardin sont des sujets qui vous inspirent ? Cette opportunité rencontrera probablement vos attentes...

Le groupe ARMOSA conçoit, fabrique et commercialise des moyens de soin et protection des plantes ou de gestion des organismes nuisibles (insectes, rongeurs, ravageurs, ...) utilisés par les particuliers dans leur habitat ou par les professionnels dans différents secteurs. Nos activités s'étendent sur l'ensemble du territoire européen avec des filiales présentes en France, en Belgique, aux Pays-Bas et en Espagne.

Afin de soutenir l'activité croissante de son pôle Jardin & Habitat en France, Armosa cherche un(e) Chef Produits. La fonction sera exercée au sein de nos installations en France, au moins partiellement sur le site de Vedène.

Missions

Le/la chef produits est responsable de la gestion d'un portefeuille de produits dans son ensemble.

1. Il/elle **coordonne la sélection, la préparation et la mise en marché des nouvelles références** pour le marché Jardin & Habitat français :
 - Sur base de la stratégie interne et de l'évolution du marché et des attentes des consommateurs, il/elle **propose une évolution pertinente de la gamme de produits et un plan marketing associé**;
 - Pour les opportunités identifiées, il/elle **réalise une analyse marketing** afin de définir clairement l'offre envisagée (4P), en concertation avec le responsable commercial et le responsable marketing ;
 - Il/elle **étudie la faisabilité du lancement d'un produit**, en concertation avec les différents experts métiers chez Armosa (ex: équipe réglementaire, département achats/opérations, contrôle de gestion, ...)
 - Pour chaque lancement approuvé, il/elle **prend en charge la coordination de la mise en marché**, en collaboration étroite avec toutes les parties prenantes de l'entreprise ;
2. Il/elle **accompagne les produits de son portefeuille tout au long de leur cycle de vie** ;
3. Le/la chef produits **participe activement à toutes les réflexions liées aux actions promotionnelles des produits**, en concertation avec le responsable Communication, et le responsable commercial, et notamment:
 - l'établissement des catalogues des produits;
 - La définition et la mise en œuvre des supports ILV et PLV ;
 - La mise en place et le suivi de « challenges produits » ;
 - La mise en œuvre du plan de communication établi pour le pôle dont il gère les produits;

4. Il/elle **participe activement à toutes les réflexions liées aux actions de marketing** en lien avec les produits dont il assure la gestion ;
5. Il/elle est attentif/ve aux évolutions du marché, réalise une veille compétitive, s'informe auprès des équipes commerciales et prend toutes les actions nécessaires pour **garantir une connaissance suffisante du marché.**

Conditions d'accès

- Ingénieur Agronome ou master en marketing ou en gestion de projets
- Expérience d'au moins 5 années dans une fonction similaire
- Assertivité, diplomatie, capacité de fédérer et travail en équipe
- Esprit d'analyse et pragmatisme
- Communication et conviction
- Excellente connaissance du français, la connaissance de l'anglais est un atout.
- Mobilité : ouverture à voyager sur les différents sites du groupe en fonction des besoins
- Atouts :
 - La connaissance du secteur Jardin & Habitat est un atout
 - Expérience d'interactions avec une équipe

CANDIDATURES A ENVOYER A jobs@armosa.eu



ARMOSA

keeping nature at its best